

5차 광주 Youth Note

[청소년의 기후변화 및 정책에 대한 인식조사]

[목차]

I. 기후 변화에 대한 인식

1. 기후 변화 발생에 대한 인식
2. 기후 변화의 부정적인 영향 및 발생 주요 원인
3. 기후 변화 관련 용어 및 이슈
4. 기후 변화에 관한 정보 경로_매체 유형
5. 기후 변화에 관한 정보 경로_장소 유형

II. 기후 변화에 대한 태도 및 실천

6. 기후 변화 관련 문제해결 참여 경험 및 이유
7. 기후 변화 문제 해결활동에 참여하기 어려운 이유
8. 기후 변화 관련 문제해결을 위한 중요한 사항

[자료출처]

• 한국청소년정책연구원 [청소년이 주도하는 탄소중립 추진방안 中 ‘청소년의 기후 변화 및 청소년정책에 대한 인식조사’] 2022. 12

[조사개요]

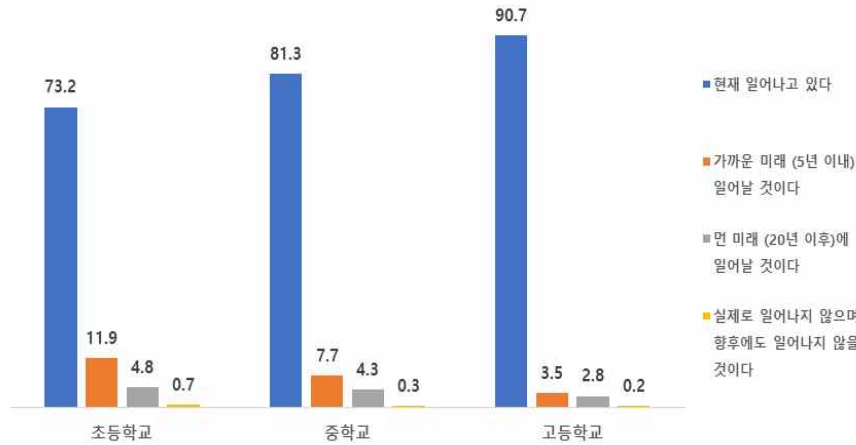
• 17개 시도에 거주하고 있는 청소년(초·중·고등학교) 총 119개교, 3,024명

I. 기후 변화에 대한 인식

1. 기후 변화 발생에 대한 인식

- 전체적으로 ‘기후 변화가 현재 일어나고 있다’ (82.7%) 가장 높게 나타났으며, 대부분의 청소년이 기후 변화가 현재 일어나고 있다고 인식하고 있음을 알 수 있음
- 교급으로 살펴보면, 학교 급이 높아질수록 기후 변화 발생에 대한 인식이 높음을 알 수 있음

(단위: %)



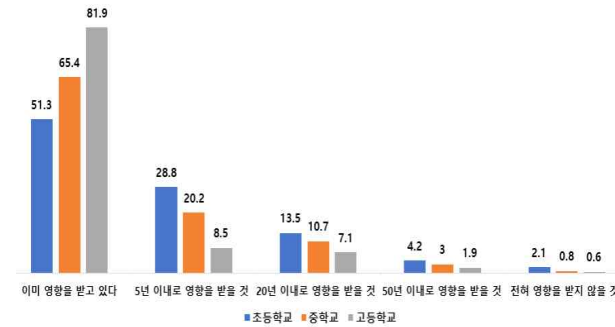
(단위: %)

구분	현재 일어나고 있다	가까운 미래 (5년 이내) 일어날 것이다	먼 미래 (20년 이후)에 일어날 것이다	실제로 일어나지 않으며 향후에도 일어나지 않을 것이다	모르겠음
전체	82.7	7.2	3.9	0.4	5.8
초등학교	73.2	11.9	4.8	0.7	9.3
중학교	81.3	7.7	4.3	0.3	6.3
고등학교	90.7	3.5	2.8	0.2	2.8

2. 기후 변화의 부정적인 영향 및 발생 주요원인

- 기후 변화의 부정적인 영향에 대한 인식은 ‘이미 부정적인 영향을 받고 있다’ (67.8%)로 가장 높게 나타남
- 기후 변화에 대한 발생의 주요원인이 ‘인간의 활동’에 의한 원인(94.5%)이 ‘자연적 현상’ (5.5%)으로의 원인보다 매우 높게 나타남
- 대부분의 청소년들이 기후 변화의 발생 원인이 석탄 및 석유 등, 화석연료의 사용이나 산림 훼손 등, ‘인간의 활동’으로 인식하는 것으로 나타남

(단위: %)



기후 변화의 부정적인 영향

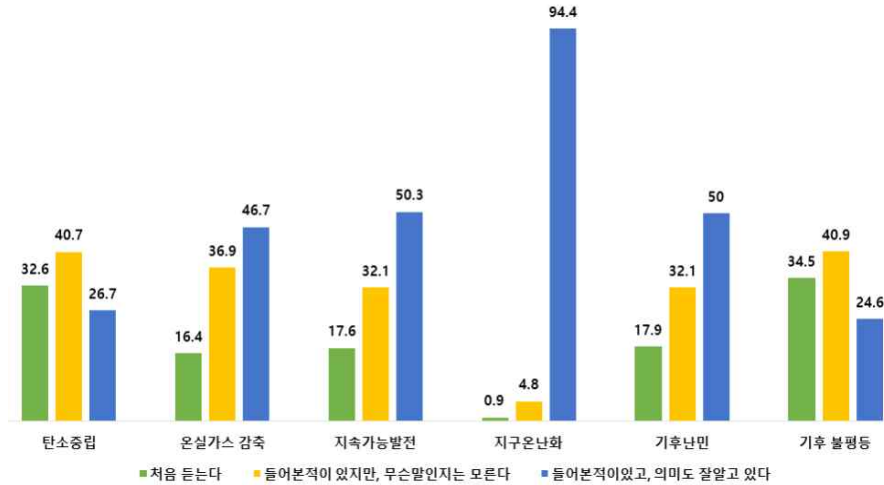
(단위: %)

구분	기후 변화의 부정적인 영향	
	이미 영향을 받고 있다	5년 이내로 영향을 받을 것
전체	67.8	18.1
초등학교	51.3	28.8
중학교	65.4	20.2
고등학교	81.9	8.5

3. 기후 변화 관련 용어 및 이슈

- 기후 변화와 관련된 용어 중 ‘탄소중립, 온실가스 감축, 지속가능발전, 지구온난화, 기후난민, 기후 불평등’에 관한 청소년들의 인식에 대한 결과는 다음과 같음
- 들어는 봤지만 뜻을 모른다고 응답한 용어는 ‘기후 불평등’ (40.9%), ‘탄소중립’ (40.7%) 순으로 나타남
- 들어봤고 의미도 잘 알고 있는 용어는 ‘지구 온난화’ (94.4%) 가장 많았으며, ‘지속가능발전’ (50.3%), ‘기후난민’ (50%) 순으로 용어를 알고 있음을 알 수 있음

(단위: %)



(단위: %)

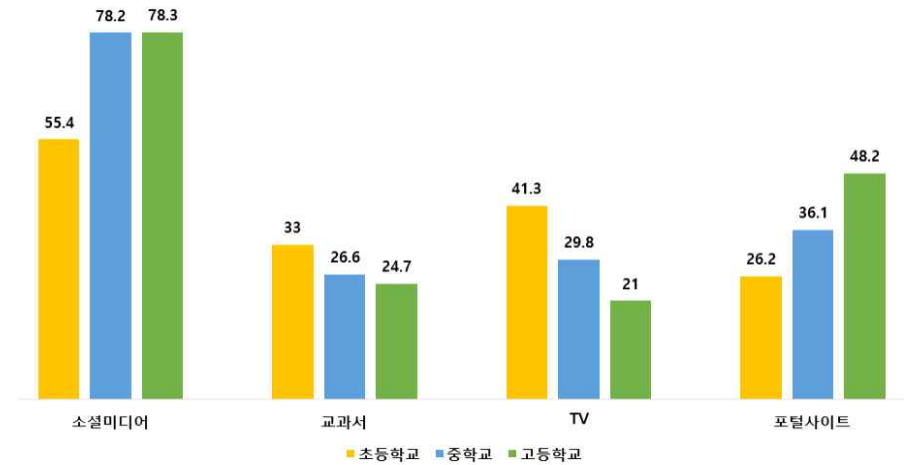
용어	전체			초등학교			중학교			고등학교		
	①	②	③	①	②	③	①	②	③	①	②	③
탄소중립	32.6	40.7	26.7	33.1	42.7	24.2	39.1	41.1	19.8	25.5	39.0	35.5
온실가스 감축	16.4	36.9	46.7	26.3	45.4	28.2	19.2	40.9	39.9	6.8	26.9	66.3
지속가능발전	17.6	32.1	50.3	37.5	42.4	20.1	17.1	34.9	48.0	4.5	22.0	73.4
지구온난화	0.9	4.8	94.4	0.7	4.7	94.6	1.0	6.4	92.6	0.9	3.0	96.1
기후난민	17.9	32.1	50.0	32.5	36.1	31.4	15.6	33.9	50.5	10.3	27.5	62.2
기후 불평등	34.5	40.9	24.6	40.7	36.5	22.8	39.2	42.8	18.0	25.3	41.9	32.8

①처음 듣는다 ②들어본 적이 있지만, 무슨 말인지는 모른다 ③들어본 적이 있고, 의미도 잘 알고 있다

4. 기후 변화에 관한 정보 경로 유형_매체

- 기후 변화에 관한 정보를 얻을 수 있는 매체는 ‘소셜미디어’ (72.9%)로 가장 높게 나타났고, ‘인터넷 포털사이트’ (38%), ‘TV’ (29.5%), ‘교과서’ (27.5%) 순으로 나타남
- 교급별로 정보를 얻는 경로는 조금은 다르게 나타남
초등학생: ‘소셜미디어’ (55.4%), ‘TV’ (41.3%), ‘교과서’ (33%)
중학생: ‘소셜미디어’ (78.2%), ‘포털사이트’ (36.1%), ‘TV’ (29.8%)
고등학생: ‘소셜미디어’ (79.3%), ‘포털사이트’ (48.2%), ‘교과서’ (24.7%)

(단위: %)



(단위: %)

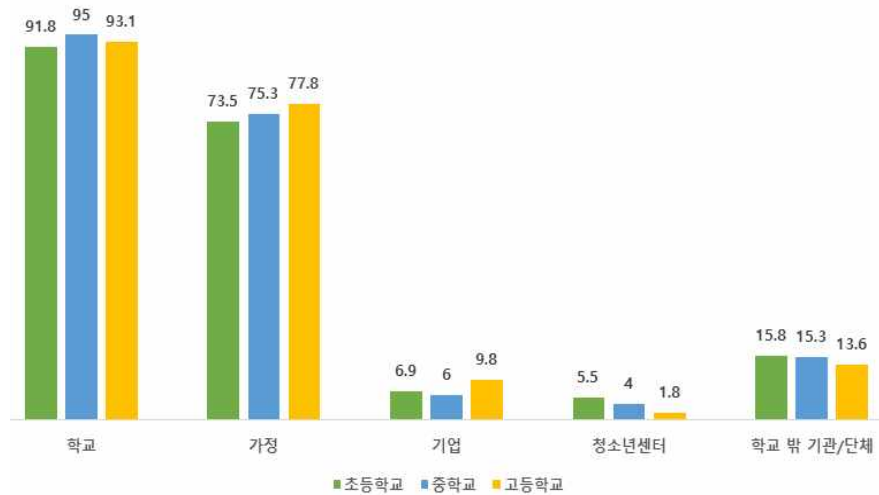
구분	①	②	③
전체	72.9	38.0	19.7
초등학교	55.4	26.2	27.7
중학교	78.2	36.1	17.9
고등학교	79.3	48.2	16.0

①소셜미디어(블로그, 유튜브, 페이스북, 트위터 등) ②인터넷포털사이트(인터넷신문포함) ③스마트폰 앱(기후행동 1.5℃, 지구공 등) ④인쇄매체(신문, 도서, 잡지) ⑤교과서 ⑥TV ⑦OTT서비스 ⑧기타

5. 기후 변화에 관한 정보 경로 유형_장소

- 정보 경로를 가장 많이 받는 장소는 ‘학교’ (93.5%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘가정’ (75.7%)으로 나타남
- 초·중·고등학교 모든 교급에서 비슷한 결과가 나타났음을 알 수 있음
- 가장 많은 시간을 보내는 공간 ‘학교’, ‘가정’에서 정보를 얻고 있으며, 반면 ‘청소년센터’에서 정보를 받는 응답은 제일 낮게 나타남

(단위: %)



(단위: %)

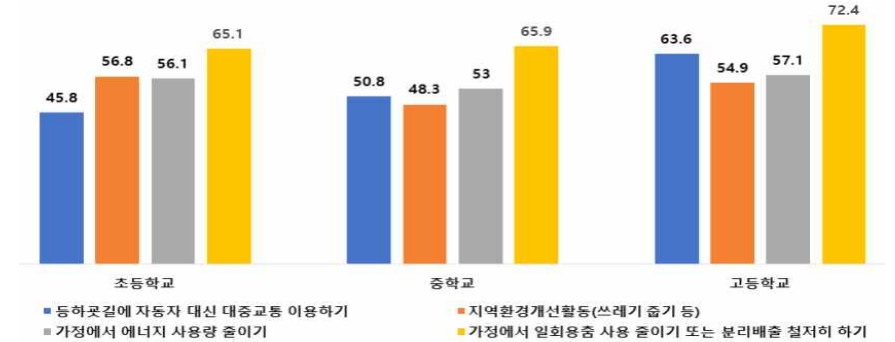
구분	학교	가정	기업	청소년센터	학교 밖 기관/단체	기타
전체	93.5	75.7	7.6	3.6	14.8	3.8
초등학교	91.8	73.5	6.9	5.5	15.8	5.7
중학교	95.0	75.3	6.0	4.0	15.3	2.9
고등학교	93.1	77.8	9.8	1.8	13.6	3.3

II. 기후 변화에 대한 태도 및 실천

6. 기후 변화 관련 문제해결 참여 경험 및 이유

- 가장 많이 참여한 활동은 ‘가정에서 일회용품 사용 줄이기 또는 분리배출 철저히 하기’ (68.1%), ‘가정에서 에너지 사용량 줄이기’ (55.3%), ‘등하굣길에 자동차 대신 대중교통 이용하기’ (54.2%) 순으로 나타남
- 1순위로 응답한 ‘가정에서 일회용품 사용 줄이기 또는 분리배출 철저히 하기’ 제외하고 교급마다 2순위는 다르게 나타남
 - 초등학교 ‘지역 환경 개선 활동(쓰레기 줍기 등)’ (56.8%)
 - 중학생 ‘가정에서 에너지 사용량 줄이기’ (53%)
 - 고등학교 ‘등하굣길에 자동차 대신 대중교통 이용하기’ (63.6%)

(단위: %)



(단위: %)

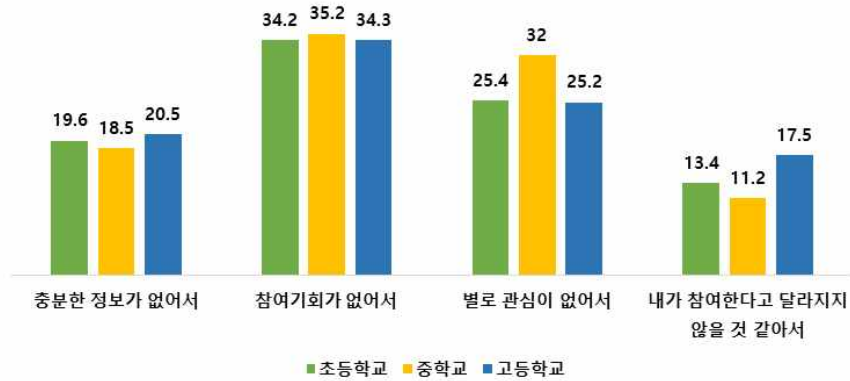
구분	①	②	③	④
전체	12.1	54.2	18.8	15.0
초등학교	11.6	45.8	17.5	19.8
중학교	10.7	50.8	17.7	13.2
고등학교	13.9	63.6	20.7	13.8

①학교에서 탄소배출량 측정 및 줄이기 활동 ②등하굣길에 자동차 대신 대중교통 이용하기 ③기후 위기 심각성을 알리는 캠페인 ④채식 위주의 식단(소고기, 육류 섭취 줄이기) ⑤지역 환경개선 활동(쓰레기 줍기 등) ⑥기후 변화와 관련된 청소년 국제 교류 활동 ⑦기후 변화 문제 해결을 위해 국가와 지역에 필요한 정책제안 ⑧기후 변화 문제해결에 참여하는 기업의 제품을 우선 사용 ⑨가정에서 에너지 사용량 줄이기 ⑩가정에서 일회용품 사용 줄이기 또는 분리배출 철저히 하기 ⑪기후 변화 관련 청소년 동아리 조직 ⑫기후 변화 관련 학교 밖 교육 또는 활동 ⑬참여하거나 경험한 활동 없음

7. 기후 변화 문제 해결활동에 참여하기 어려운 이유

- 전체 응답자 중 기후변화와 관련하여 문제 해결을 위해 활동의 참여가 어려운 이유는 ‘참여 기회가 없어서’ (34.6%)로 가장 높았으며, ‘별로 관심이 없어서’ (27.8%), ‘충분한 정보가 없어서’ (19.5%) 순으로 나타남
- 교급별로 보았을 때 ‘참여 기회가 없어서’ 라고 응답했지만, 성별로 보았을 때 남학생은 ‘별로 관심이 없어서’ (32%), 여학생은 ‘참여 기회가 없어서’ (39.4%)라는 응답이 나타남

(단위: %)



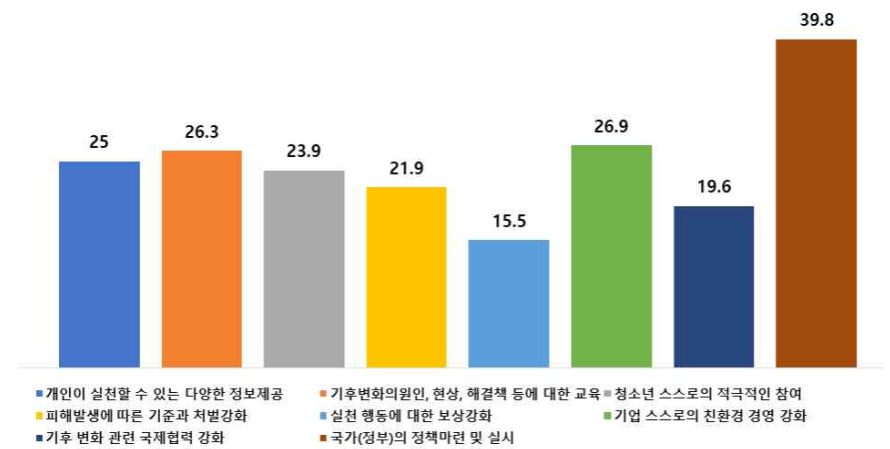
(단위: %)

구분	충분한 정보가 없어서	참여기회가 없어서	별로 관심이 없어서	내가 참여한다고 달라지지 않을 것 같아서	기타
전체	19.5	34.6	27.8	14.1	4.0
초등학교	19.6	34.2	25.4	13.4	7.3
중학교	18.5	35.2	32.0	11.2	3.0
고등학교	20.5	34.3	25.2	17.5	2.6

8. 기후 변화 관련 문제해결을 위한 중요한 사항

- 문제해결을 위한 중요한 사항이라고 응답한 문항은 ‘국가(정부)의 정책마련 및 실시’ (39.8%)로 가장 높게 나타났고 ‘기업 스스로의 친환경 경영강화’ (26.9%)로 나타났음
- 초등학교의 경우 ‘기후변화의 원인, 현상, 해결책 등에 대한 교육’ (34.7%), ‘청소년 스스로 적극적인 참여’ (34.4%)라고 응답했음
- 중·고등학생은 ‘국가(정부)의 정책마련 및 실시’ (43.3%), ‘기업 스스로의 친환경 경영강화’ (28.4%) 라고 응답함

(단위: %)



(단위: %)

구분	①	②	③
전체	25.0	26.3	23.9
초등학교	29.1	34.7	34.4
중학교	26.2	24.2	23.5
고등학교	21.0	22.8	17.1

①개인이 실천할 수 있는 다양한 정보제공 ②기후변화의원인, 현상, 해결책 등에 대한 교육 ③ 청소년 스스로의 적극적인 참여 ④피해발생에 따른 기준과 처벌강화 ⑤실천 행동에 대한 보상 강화 ⑥기업 스스로의 친환경 경영 강화 ⑦기후 변화 관련 국제협력 강화 ⑧국가(정부)의 정책 마련 및 실시 ⑨기타